DAL 1988

KIOene®

Relazione di Impatto 2024

(ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, Legge n. 208/2015)

"SII IL CAMBIAMENTO CHE VUOI VEDERE NEL MONDO"

(Mahatma Gandhi)

Indice

1. Introduzione e obiettivi del documento 1
1.1. Kioene, un'azienda di famiglia 1
1.2. I valori di Kioene 3
1.3. Kioene diventa Società Benefit 4
2. Governance e condotta etica del business 6
2.1. Il Gruppo Tonazzo 6
2.2. Il sistema di corporate governance di Kioene 6
2.3. Le policy di Kioene 7
3. Finalità di beneficio comune 8
3.1. Dipendenti, collaboratori e loro familiari 9
3.2. Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari 14
3.3. Comunità e territorio 22
3.4. Key Performance Indicators – Comunità e territorio 29
3.5. Sviluppo sostenibile 31
3.6. Key Performance Indicators – Sviluppo sostenibile 41
3.7. Innovazione e tecnologia 45
3.8. Key Performance Indicators – Innovazione e tecnologia 47
4. Conclusioni 50
5. Principi ESRS 51

1. Introduzione e obiettivi del documento

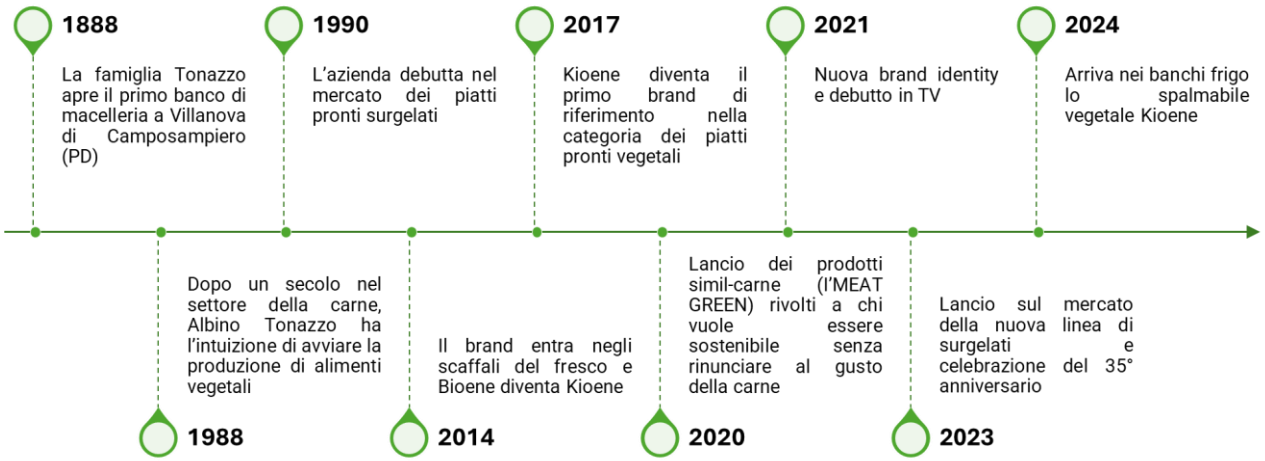
1.1. Kioene, un'azienda di famiglia

Kioene nasce da un'intuizione che nel corso degli anni ha portato l'azienda a crescere attraverso sperimentazioni, successi e una continua voglia di innovare, diventando una realtà solida nel mondo dell'alimentazione *plant-based*. Fin dall'inizio, l'obiettivo è stato quello di creare un prodotto che coniugasse perfettamente qualità, gusto e benessere.

Più di trent'anni fa, un viaggio di lavoro in Sud America ha spinto Albino Tonazzo a riflettere sul fatto che un'alimentazione basata sulle proteine animali non fosse più sostenibile, né per l'uomo né per il pianeta. In quel momento nacque l'intuizione che il futuro dell'alimentazione risiedesse nelle proteine vegetali, un'opzione salutare e sostenibile per persone e ambiente. Da allora, l'azienda ha intrapreso un percorso di innovazione, passando dalla sperimentazione alla *leadership* nel settore degli alimenti a base di proteine vegetali.

Kioene ha sempre creduto che il futuro dell'alimentazione debba essere rispettoso della natura e del benessere delle persone; in linea con tale valore, Kioene, non solo produce alimenti a base di proteine vegetali, ma apre anche nuove frontiere per una dieta sana e sostenibile, investendo costantemente in ricerca per offrire prodotti in grado di rispondere alle sfide del futuro. Ogni prodotto è pensato per riflettere questa missione, unendo il gusto al rispetto per l'ambiente e promuovendo uno stile di vita sano.

Con il *claim* "**Il futuro è nella nostra terra**", Kioene ribadisce il legame con la tradizione agricola che ha dato origine alla sua attività, ma anche con una visione moderna, incentrata sulla sostenibilità, innovazione tecnologica e responsabilità sociale.



Kioene, nel corso del 2024, ha operato attraverso lo stabilimento produttivo ubicato a Villanova di Camposampiero (PD), via Caltana n. 43.

L'offerta di Kioene è ampia e diversificata, comprendendo sia prodotti freschi che surgelati. Tra le principali linee di prodotto figurano burger, polpette, falafel, cotolette e contorni, tutti realizzati con ingredienti vegetali, rispondendo così alla crescente domanda di alimenti salutari e sostenibili.

A partire dal 2020, Kioene ha inoltre arricchito la propria gamma con la linea "l'Meat Green", che offre prodotti dal sapore simile a quello della carne, ma con una base vegetale, puntando a soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento alle tematiche di salute e sostenibilità.

Kioene opera principalmente nel mercato B2B2C (*Business to Business to Customer*), con una forte presenza nei canali di vendita della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), HO.RE.CA (*Hotellerie–Restaurant–Café*) e Industria, proponendo sia prodotti a marchio proprio che in "*private label*".

Nel 2024 il fatturato di Kioene ha mostrato una marcata concentrazione sul mercato italiano, che rappresenta il 92,45% del totale, mentre il mercato spagnolo contribuisce per il 7% al fatturato complessivo. Il restante 0,55% proviene da altri paesi, tra cui Regno Unito, Portogallo, Germania, Slovenia, Francia e Malta.

Tabella 1: Linee di business Kioene

Incidenza fatturato e volumi per linea di business	Quantità 2024	Fatturato 2024
Linea Fresca – Classic Vegan	90%	92%
Linea Gelo	7%	5%
Linea Fresca – l'Meat Green	3%	3%

Tabella 2: Marchio proprio Vs Private label

Incidenza fatturato e volumi per linea di business	Quantità 2024	Fatturato 2024
Marchio proprio	61%	60%
Private label	39%	40%

Tabella 3: Canali di vendita

Incidenza fatturato e volumi per canale di vendita	Clienti 2024	Fatturato 2024
GDO	85%	99%
HO.RE.CA	12%	1%
Industria	3%	0%

1.2. I valori di Kioene

I valori che orientano l'operato di Kioene sono:

Innovazione continua: l'innovazione è al cuore della strategia aziendale, sia operativa che visionaria, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze alimentari dei consumatori e al miglioramento continuo dei prodotti, rendendo ogni soluzione sempre più in linea con la salute e il benessere;

Pionierismo: Kioene ha saputo anticipare i tempi, sviluppandosi in un contesto dove le proteine vegetali e l'alimentazione vegana erano poco conosciute e non ancora consolidate nel mercato. Questo spirito di pionierismo continua a guidare l'azienda, promuovendo soluzioni innovative per il futuro dell'alimentazione;

Orientamento al cliente: la soddisfazione del cliente è un principio cardine. L'azienda sviluppa prodotti gustosi e salutari, rispondendo alle diverse esigenze alimentari, con un impegno costante a migliorare l'esperienza del consumatore attraverso l'innovazione;

Valorizzazione del capitale umano: i dipendenti sono la risorsa più importante per Kioene. L'azienda investe nel loro sviluppo, formazione e benessere, creando un ambiente inclusivo e motivante, in cui ogni persona è motore del raggiungimento dell'eccellenza e del successo collettivo;

Italianità: l'italianità è un valore fondamentale che permea ogni fase del processo produttivo. Kioene si impegna a trasmettere il meglio delle tradizioni italiane, dai sapori unici agli ingredienti selezionati, contribuendo a mantenere vive le radici culturali e a promuovere l'eccellenza alimentare. L'italianità, intesa anche come attenzione al pasto, si fonde con la capacità di comprendere e rispettare le diverse sensibilità culturali e gustative a livello globale;

Responsabilità verso il territorio: Kioene crede fermamente nell'importanza di condividere con il territorio ciò che ha ricevuto. L'azienda sostiene lo sviluppo della comunità locale, promuovendo il benessere collettivo attraverso iniziative di solidarietà e inclusione, con un impegno concreto alla crescita e prosperità del contesto in cui opera;

Protezione dell'ambiente: l'impegno per l'ambiente è radicato nella filosofia aziendale. Kioene adotta soluzioni che ottimizzano l'efficienza produttiva nel rispetto dell'equilibrio naturale. L'azienda promuove l'utilizzo di energie rinnovabili, l'adozione di pratiche circolari e la riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo così a un futuro più sostenibile per il pianeta.

1.3. Kioene diventa Società Benefit

Nel dicembre del 2024 Kioene ha adottato lo status di **Società Benefit** (articolo 1, comma 376 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208), un passaggio naturale per consolidare il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile. Questo status riflette la vocazione valoriale dell'azienda, che mira a perseguire una crescita equilibrata, generando un impatto positivo su comunità, persone e ambiente.

Come Società Benefit, Kioene integra gli obiettivi economici con finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e trasparente nei confronti di tutti gli *stakeholder,* nella convinzione che ciò sia indispensabile per un proficuo sviluppo dell'attività di impresa.

Le finalità di beneficio comune, stabilite nello Statuto esprimono l'impegno dell'azienda a bilanciare l'interesse degli azionisti con quello della collettività, contribuendo al benessere sociale e ambientale.

L'articolo 1, comma 382 della Legge 208/2015 richiede alle società benefit di redigere annualmente una relazione sul perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario.

La presente Relazione di Impatto, riferita all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, rappresenta il primo rendiconto ufficiale di Kioene riguardo agli obiettivi raggiunti e alle attività svolte, nonché agli impegni per l'esercizio 2025.

Questa Relazione di Impatto segna un importante passo nel percorso di Kioene come Società Benefit, gettando le basi per una strategia sostenibile a lungo termine, fondata su valori concreti e misurabili.

1.4. Nota metodologica

La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384), che disciplina le società benefit, e ha l'obiettivo di rendicontare il perseguimento delle finalità di beneficio comune indicate nello Statuto sociale.

In coerenza con l'impegno della Società verso la trasparenza e il miglioramento continuo, la rendicontazione delle attività è stata integrata, ove pertinente, con i principi e gli indicatori previsti dagli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS) emanati da EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*). che rappresentano il quadro normativo europeo di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità, ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 (*Corporate Sustainability Reporting Directive* – CSRD).

In particolare:

- per ciascuna finalità di beneficio comune sono stati associati i KPI previsti dagli ESRS, qualora coerenti con la natura dell'attività e i dati disponibili;
- a completamento, è fornita una tabella di raccordo tra i principi ESRS utilizzati e le informazioni contenute nella Relazione, al fine di facilitare la tracciabilità e la lettura integrata.

Si precisa che la presente Relazione non costituisce un reporting di sostenibilità ai sensi della Direttiva CSRD e non adotta il principio della doppia materialità, ma rappresenta un esercizio volontario di allineamento parziale agli standard europei laddove funzionale alla misurazione e rendicontazione dell'impatto delle attività connesse al beneficio comune.

2. Governance e condotta etica del business

2.1. Il Gruppo Tonazzo

Kioene appartiene al **Gruppo Tonazzo** che per oltre 130 anni ha operato nel settore della macellazione e della lavorazione delle carni. Nel corso degli ultimi 40 anni il Gruppo, fortemente radicato nel territorio veneto, al fine di migliorare il benessere delle persone e dell'ambiente, si è impegnato in un percorso di progressivo abbandono dell'attività storica per concentrarsi oggi, con Kioene, nella sola produzione di alimenti a base di proteine vegetali, quale scelta valoriale in linea con l'impegno verso un'alimentazione sana, sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

2.2. Il sistema di corporate governance di Kioene

Il sistema di *corporate governance* della Società, al 31.12.2024, si articola nei seguenti organi:

Amministratore Unico, che detiene la responsabilità esclusiva della gestione dell'impresa e può compiere tutte le azioni necessarie per il conseguimento degli scopi sociali, con particolare attenzione al raggiungimento delle finalità di beneficio comune;

Collegio Sindacale, attualmente incaricato anche della revisione legale dei conti, vigila sul rispetto della legge, dello Statuto, dei principi di corretta amministrazione nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società. L'organo di controllo è composto da tre membri effettivi e due supplenti.

Con l'assunzione dello status di Società Benefit, Kioene ha avviato un processo di integrazione della sostenibilità nel proprio assetto organizzativo. In ottemperanza all'art. 1, comma 380 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, la Società ha nominato il **Responsabile delle finalità di beneficio comune**, figura chiave per garantire la coerenza tra l'attività economica e gli impegni statutari.

Il Responsabile ha il compito di:

- monitorare l'evoluzione della Società nel suo ruolo di Società Benefit, analizzando le esigenze e le aspettative degli *stakeholder*;
- proporre gli obiettivi annuali di beneficio comune e garantirne la rendicontazione;
- definire le risorse, i tempi e le modalità per raggiungere tali obiettivi;
- supportare l'organo amministrativo nel monitoraggio delle azioni intraprese;
- collaborare con le funzioni aziendali per raccogliere e organizzare le informazioni necessarie per la Relazione di Impatto.

La nomina del Responsabile delle finalità di beneficio comune non è solo un adempimento normativo ma segna un passo decisivo per concretizzare gli impegni di beneficio comune, trasformandoli in azioni tangibili all'interno della strategia ed operatività aziendale.

2.3. Le policy di Kioene

Kioene adotta un sistema di *policy* a tutela dell'ambiente e degli *stakeholder*, in linea con la condotta etica del business. Le principali politiche aziendali sono definite nel Codice Etico che guida i comportamenti e le azioni di tutti gli *stakeholder*, assicurando il rispetto di principi di sostenibilità sociale e ambientale.

Codice Etico

Il Codice Etico di Kioene rappresenta la base delle azioni aziendali, in cui sono delineati valori e principi per garantire un'operatività responsabile.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

La Società prevede di adottare il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

A seguito della sua adozione, verrà nominato l'Organismo di Vigilanza (OdV), con il compito di monitorarne l'attuazione e l'efficacia.

L'obiettivo è quello di rafforzare ulteriormente il sistema di controllo interno e prevenire la commissione di reati nell'ambito delle attività aziendali, in un'ottica di piena conformità normativa e responsabilità etica.

Sistema Whistleblowing

Per garantire trasparenza e responsabilità Kioene si è dotata di un sistema di Whistleblowing, conforme al Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24. Questo strumento consente la segnalazione sicura e anonima di comportamenti illeciti, irregolarità o violazioni delle normative aziendali, garantendo la protezione e riservatezza del segnalante.

Certificazioni di Qualità e Sicurezza Alimentare

Kioene si impegna a mantenere elevati standard di qualità e sicurezza alimentare, ottenendo e mantenendo diverse certificazioni di settore:

- **BRCGS e IFS**: queste certificazioni internazionali sono tra gli standard più riconosciuti in materia di qualità e sicurezza alimentare, comprendendo norme su HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), sicurezza alimentare e controllo di processo;
- **Conformità BIO**: Kioene è certificata per produrre e distribuire prodotti biologici, in linea con il Regolamento (UE) 848/2018, garantendo l'adozione di pratiche agricole sostenibili;
- **Certificazione Vegan "014 VEG"**: rispettando il disciplinare di ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale) e LAV (Lega Anti Vivisezione), questa certificazione attesta che i prodotti Kioene vegani sono completamente privi di derivati animali, mentre i prodotti vegetariani provengono da fonti che rispettano il benessere animale e pratiche agricole sostenibili.

Sicurezza sul Lavoro e Formazione

In conformità al D.lgs. 81/2008 Kioene garantisce ai propri lavoratori un ambiente di lavoro sicuro, riducendo i rischi per la salute e la sicurezza. L'azienda si impegna a offrire formazione continua ai dipendenti, sia in fase di inserimento che durante il loro percorso lavorativo, per sensibilizzarli sui rischi e sulle misure preventive adottate per tutelare la loro sicurezza.

3. Finalità di beneficio comune

Con l'adozione dello status di Società Benefit, Kioene ha integrato nel proprio Statuto obiettivi di beneficio comune che affiancano quelli economici.

Le finalità di beneficio comune, inserite nello Statuto, riflettono i principi valoriali della Società e l'impegno concreto di "**condividere**" ciò che ha creato nel corso degli anni. Questo impegno si traduce in azioni concrete che mirano al benessere dei dipendenti, alla valorizzazione del territorio, alla tutela dell'ambiente e al miglioramento della qualità della vita nelle comunità, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo per le persone e l'ambiente.

Gli ambiti di intervento su cui la Società concentra i propri sforzi, coerentemente con tali principi, sono i seguenti:

Dipendenti, collaboratori e loro familiari

L'impegno in questo ambito si fonda sulla promozione di una cultura aziendale basata su rispetto, equità e inclusione, con particolare attenzione al benessere dei lavoratori. L'obiettivo è creare un ambiente che valorizzi le competenze, il merito e il coinvolgimento, supportando la *work-life balance* e offrendo opportunità di crescita e sostegno non solo ai dipendenti, ma anche alle loro famiglie;

Comunità e territorio

Le iniziative mirano a rafforzare il ruolo attivo della Società nei territori in cui opera, sostenendo progetti culturali, sociali e ambientali. Attraverso collaborazioni con enti non profit, iniziative educative e attività di rigenerazione urbana, l'obiettivo è contribuire allo sviluppo di comunità più inclusive, sostenibili e consapevoli, con particolare attenzione alla dimensione alimentare;

Sviluppo sostenibile

L'impegno per la sostenibilità include la promozione di una corretta alimentazione come strumento di salute e benessere, oltre al miglioramento della sostenibilità dei prodotti. Kioene partecipa a seminari e giornate formative per sensibilizzare i consumatori sui temi ESG (*Environmental, Social, Governance*) e alimentari. La Società lavora inoltre con *partner* che condividono principi di responsabilità sociale e ambientale lungo tutta la filiera;

Innovazione e tecnologia

L'innovazione è centrale per rendere i processi produttivi più sostenibili e per misurare in modo trasparente il valore generato. L'impegno è orientato verso investimenti in tecnologie che migliorano l'efficienza, riducono gli sprechi e sviluppano strumenti per monitorare gli impatti ambientali e sociali, rafforzando così la fiducia degli *stakeholder*.

3.1. Dipendenti, collaboratori e loro familiari

Kioene crede nel valore delle persone e si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo che favorisca il benessere, lo sviluppo del potenziale individuale e la soddisfazione nel lavorare insieme. Le persone sono al centro della visione di Kioene e la Società è costantemente impegnata a offrire percorsi di crescita personalizzati, sia sul piano professionale che personale, per garantire il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti.

Finalità 1

Promuovere una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione

Azione 1: lo sportello informativo

Dal 2022 Kioene ha istituito uno sportello informativo per il personale, al fine di favorire il dialogo interno e consentire ai dipendenti di esprimere liberamente le proprie opinioni riguardo al lavoro e alle dinamiche aziendali. Lo sportello è stato pensato per affrontare tempestivamente eventuali situazioni problematiche, come difficoltà di comunicazione o divergenze di opinioni nel contesto lavorativo, in linea con i valori di inclusività e rispetto reciproco.

Le risorse operanti nell'area "risorse umane" hanno la responsabilità di monitorare costantemente le comunicazioni pervenute tramite lo sportello informativo, raccogliendo i temi trattati e intervenendo prontamente per analizzare e risolvere ogni eventuale problematica, alimentando un ambiente di trasparenza e fiducia.

Azione 2: il canale Whistleblowing

In ottemperanza alla normativa di cui al Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24, nel corso del 2023, è stata adottata la piattaforma Whistleblowing, strumento che consente a dipendenti e terze parti di segnalare in modo sicuro e riservato comportamenti illeciti o irregolarità. Questo sistema contribuisce a mantenere l'integrità e la trasparenza all'interno dell'organizzazione, garantendo che ogni segnalazione venga trattata in modo serio e tempestivo.

Azione 3: il sistema di Performance Management

Nel 2024 Kioene ha avviato la progettazione di un sistema strutturato di *Performance Management*, un processo aziendale che permette di valutare, sviluppare e valorizzare le prestazioni dei collaboratori. Questo sistema è finalizzato a migliorare il coinvolgimento dei dipendenti e favorire una valutazione trasparente, basata su obiettivi chiari e misurabili, sia individuali che collettivi.

Il nuovo approccio prevede incontri periodici di confronto (*feedback*) tra i dipendenti e i loro responsabili, durante i quali vengono discussi gli obiettivi assegnati, i risultati raggiunti e le aree di miglioramento. L'intento è creare un canale regolare di comunicazione che consenta di allineare gli obiettivi strategici dell'azienda con le aspirazioni professionali e le competenze individuali di ciascun collaboratore.

Il processo di implementazione del sistema si svilupperà in diverse fasi e prevede il suo completamento entro il 2026, con l'obiettivo di coinvolgere progressivamente tutti i collaboratori, dai livelli dirigenziali fino ai ruoli operativi.

Tale sistema contribuirà concretamente a consolidare i valori aziendali di Kioene,

promuovendo la coerenza nell'agire quotidiano, e a rafforzare le "*soft skills*" dei dipendenti (come comunicazione, *leadership* e lavoro di squadra), competenze fondamentali per il successo a lungo termine dell'azienda e per la crescita professionale delle persone.

Azione 4: momenti conviviali in Kioene

Per rafforzare il senso di appartenenza e migliorare l'*engagement* interno, la Società organizza annualmente eventi conviviali, tra cui un evento natalizio aperto a tutti i dipendenti.

Questi momenti di condivisione offrono l'opportunità di favorire il dialogo e il legame tra colleghi, creando un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Nel 2025 Kioene intende proseguire su questa strada con un processo di ascolto attivo dei dipendenti, raccogliendo suggerimenti e proposte tramite questionari mirati per organizzare nuove occasioni di confronto, convivialità e *team building*.

Azione 5: valorizzazione della diversità culturale e inclusività

Per promuovere un ambiente inclusivo e valorizzare la diversità culturale, Kioene riconosce l'importanza della multietnicità tra i propri dipendenti. Nel 2024, l'azienda vanta la presenza di 18 nazionalità diverse tra i propri dipendenti e di 29 tra i lavoratori interinali, testimonianza di un forte impegno verso un ambiente di lavoro che rispetta le differenze culturali. Questo impegno si traduce in un'attenzione continua verso la creazione di un clima di rispetto e valorizzazione, dove ogni individuo, indipendentemente dalla propria provenienza, possa sentirsi parte integrante della comunità aziendale.

RISULTATI 2024 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Promuovere una cultura di rispetto reciproco e uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza	1. Continuità nella gestione dello sportello informativo settimanale, attivo da ottobre 2022
	2. Progettazione del sistema di *Performance Management*
	3. Continuità nel monitoraggio della piattaforma Whistleblowing, attiva da dicembre 2023
	4. Eventi conviviali rivolti ai dipendenti

OBIETTIVI 2025 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Promuovere una cultura di rispetto reciproco e uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza	Mantenere la struttura attuale dello sportello informativo settimanale, garantendo interventi tempestivi sulle tematiche sollevate dai dipendenti
	Rendere operativo il progetto di *Performance Management*, coinvolgendo progressivamente tutte le funzioni aziendali

Finalità 2

Promuovere la formazione dei propri dipendenti e collaboratori, anche al fine dell'apprendimento di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società

Azione 1: organizzazione e pianificazione della formazione dei dipendenti

Kioene, consapevole che la valorizzazione del capitale umano costituisce un fattore strategico non solo per la crescita e la competitività dell'impresa, ma anche per lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, ha rinnovato nel 2024 il proprio impegno nella formazione, promuovendo iniziative mirate a potenziare le competenze interne e a sostenere il percorso evolutivo delle proprie persone.

Nel 2024 la Società ha intrapreso un processo strutturato di raccolta dei bisogni formativi tramite incontri con i capi funzione, al fine di creare un programma di formazione in continua evoluzione. Questo processo ha consentito di elaborare un *budget* formativo annuale e definire le aree di intervento strategiche.

I corsi offerti, in risposta alle esigenze espresse dai dipendenti e condivisi con i responsabili di funzione, sono stati molteplici e trasversali, mirati a tematiche fondamentali, quali:

- *Project management*;
- *Cybersecurity*;
- *Privacy*;
- Lingue straniere;
- *Leadership* dei capi reparto;
- *Key account management*;
- *Sales planning*.

In totale, sono state erogate 818 ore di formazione facoltativa ai lavoratori dipendenti, sottolineando l'importanza attribuita dalla Società alla crescita professionale del personale.

L'avvio del sistema di *Performance Management* ha, inoltre, consentito di strutturare ed elaborare piani formativi personalizzati, integrando le competenze e favorendo il miglioramento continuo.

Nel 2025, sarà data particolare attenzione alla formazione dei lavoratori di tutte le aree aziendali, con l'obiettivo di garantire il rafforzamento e lo sviluppo delle competenze.

Infine, nel 2025, Kioene porterà a compimento il miglioramento del processo di *onboarding*, valorizzando il confronto tra nuovi assunti e responsabili. L'inserimento delle risorse, in particolare nei reparti produttivi, sarà potenziato con interventi mirati sulla selezione, l'accoglienza, la formazione e la verifica dell'apprendimento.

Azione 2: formazione obbligatoria in ambito sicurezza

Nel rispetto del D.lgs. 81/2008, Kioene ha garantito formazione obbligatoria per tutti i dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sia in fase di inserimento, sia durante il rapporto di lavoro.

La Società, con il supporto della funzione risorse umane e dell'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), ha delineato un percorso strutturato di coordinamento ed organizzazione delle attività formative secondo il seguente flusso:

- pre-ingresso: 4 ore di formazione generale obbligatoria per ogni nuovo lavoratore;
- primo giorno: 1 ora di formazione sulla sicurezza sul lavoro e sull'organizzazione interna;
- formazione annuale: aggiornamento degli attestati di formazione, con corsi specifici in aula.

Nel 2024 sono state erogate 1.795 ore di formazione in materia di sicurezza del lavoro ai lavoratori dipendenti e ai lavoratori interinali.

Azione 3: rapporti con le scuole, le università e la pubblica amministrazione

Al fine di rafforzare la visibilità aziendale nel territorio e attrarre potenziali profili professionali, Kioene, in collaborazione con *partner* come Adecco e Randstad, nel 2024, ha preso parte al "Career Day" presso il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali (DTG) dell'Università degli Studi di Padova, in collaborazione con la Fondazione Studi Universitari di Vicenza (FSU).

RISULTATI 2024 – Finalità 2	
Obiettivo	**Azione**
Promuovere la formazione continua dei dipendenti e l'aggiornamento delle competenze	1. Formazione facoltativa sui temi di *Project management*, *Cybersecurity*, *Privacy*, Lingue straniere, *Leadership*, etc. (818 ore)
	2. Formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro (1.795 ore)
	3. "Career Day" presso il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali (DTG) dell'Università degli Studi di Padova

OBIETTIVI 2025 – Finalità 2	
Obiettivo	**Azione**
Promuovere la formazione continua dei dipendenti e l'aggiornamento delle competenze	Sviluppare percorsi formativi per la propria forza lavoro al fine di garantire il rafforzamento e lo sviluppo delle competenze
	Consolidare e rafforzare il sistema di *Performance Management* con focus su obiettivi di crescita individuale e collettiva
	Ottimizzare il processo di *onboarding*, con un focus sul miglioramento continuo del processo di integrazione

Finalità 3

Realizzare sistemi premianti ed incentivanti interni per valorizzare l'impegno e il merito

Azione 1: il sistema di Welfare aziendale

Kioene riconosce il valore fondamentale delle proprie risorse umane e ha introdotto, a partire dal 2024, un sistema di Welfare aziendale come strumento di retribuzione aggiuntiva e variabile. Questo sistema è progettato per premiare l'impegno e il merito dei collaboratori, inclusi i lavoratori somministrati con almeno 6 mesi di anzianità, e per favorire un ambiente lavorativo che promuova il benessere e la motivazione. In questo modo, Kioene intende contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali, mettendo al centro le persone e valorizzando il loro impegno.

Il sistema di welfare "premiante" si basa su due parametri chiave:

- qualità, misurata in ppm (parti per milione), per monitorare il livello qualitativo dei prodotti Kioene e garantire che rispondano agli elevati standard dell'azienda;
- fatturato, come misura dell'efficacia delle performance aziendali.

Ogni collaboratore, nell'ambito del sistema welfare, ha diritto a un importo massimo annuo di 1.000 euro, distribuito in due *tranche* semestrali (500 euro ciascuna), in base al raggiungimento degli obiettivi stabiliti. Nel 2024, a seguito del conseguimento degli obiettivi, sono stati erogati complessivamente 61.793 euro in premi ai lavoratori dipendenti e ai lavoratori interinali.

Per semplificare l'accesso e l'utilizzo dei premi, è stata implementata una piattaforma digitale, TreCuori, che consente ai dipendenti di visualizzare e utilizzare facilmente i premi ottenuti.

Il sistema welfare comprende una serie di servizi destinati ai lavoratori e ai loro familiari, tra cui abbonamenti per il trasporto pubblico, rette scolastiche, spese per *baby-sitting*, cure mediche e assistenza per familiari anziani o non autosufficienti.

L'obiettivo per il 2025 è estendere il sistema di welfare aziendale anche ai dipendenti e somministrati con un'anzianità lavorativa compresa tra 1 e 6 mesi.

RISULTATI 2024 – Finalità 3	
Obiettivo	**Azione**
Realizzare sistemi premianti ed incentivanti interni per valorizzare l'impegno e il merito	1. Introduzione del sistema di welfare aziendale per dipendenti e somministrati con almeno 6 mesi di anzianità lavorativa

OBIETTIVI 2025 – Finalità 3	
Obiettivo	**Azione**
Realizzare sistemi premianti ed incentivanti interni per valorizzare l'impegno e il merito	Estensione del sistema welfare aziendale anche a dipendenti e somministrati con anzianità inferiore ai 6 mesi e superiore a 1 mese

3.2. Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari

Nell'ambito del beneficio comune "Dipendenti, collaboratori e loro familiari", Kioene ha individuato alcuni ***Key Performance Indicators*** (KPI) per monitorare e rendicontare i risultati delle azioni intraprese per ciascuna delle finalità delineate nel proprio Statuto, sulla base di quanto prescritto dal principio **ESRS S1 Forza lavoro propria**:

ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Si presentano di seguito i dettagli quantitativi circa la forza lavoro propria di Kioene, estratti ed elaborati dai gestionali interni.

Tabella 4: Numero di lavoratori dipendenti suddivisi per genere

	Dipendenti all'1.01.24	Assunzioni 2024	Cessazioni 2024	Dipendenti al 31.12.24	Numero medio dipendenti
Uomini	61	22	18	65	63
Donne	66	16	14	68	67
Totale dipendenti	**127**	**38**	**32**	**133**	**130**

Tabella 5: Numero di lavoratori dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere

	Uomini	Donne	Totale 2024
Numero medio di dipendenti	63	67	130
• di cui a tempo indeterminato	62	62	124
• di cui a tempo determinato	0	0	0
• di cui a orario variabile	0	0	0
• di cui in apprendistato	1	5	6
Numero medio di dipendenti a tempo pieno	60	65	125
Numero medio di dipendenti a tempo parziale	3	2	5

Nel corso del 2024 hanno lasciato Kioene 32 persone; il tasso di avvicendamento si attesta al 24,62%.[1]

[1] Il tasso di avvicendamento è calcolato rapportando il numero di persone che hanno lasciato Kioene nel corso dell'anno rispetto al numero medio di dipendenti 2024.

ESRS S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

Tabella 6: Numero di lavoratori non dipendenti

	Lavoratori non dipendenti all'1.01.24	Inserimenti 2024	Uscite 2024	Lavoratori non dipendenti al 31.12.24	Numero medio lavoratori non dipendenti
Numero di lavoratori autonomi	0	0	0	0	0
Numero di lavoratori messi a disposizione da imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura di personale	74	202	191	85	80
Totale lavoratori non dipendenti	**74**	**202**	**191**	**85**	**80**

ESRS S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Tutti i dipendenti di Kioene sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) dell'Industria Alimentare, con una percentuale di copertura pari al 100%.

Analogamente, anche tutti i lavoratori interinali sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento applicabile ai lavoratori dipendenti, raggiungendo così una copertura del 100%.

ESRS S1-9 Metriche della diversità

Tabella 7: Distribuzione di genere in numero e in percentuale a livello di alta dirigenza [(2)]

	Uomini	Donne	Totale 2024
Numero medio Dirigenti	4	0	4
Numero medio Quadri	3	1	4
Numero medio Dirigenti e Quadri	7	1	8
Numero medio di dipendenti	63	67	130
Percentuale di Dirigenti e Quadri	**11%**	**1%**	**6%**

2 Per "alta dirigenza" si intendono le seguenti categorie contrattuali presso Kioene: Dirigenti e Quadri.

Tabella 8: Distribuzione di dipendenti per fascia d'età

	Totale 2024
Numero medio di dipendenti < 30 anni	34
Numero medio di dipendenti 30 < x < 50 anni	77
Numero medio di dipendenti > 50 anni	20
Numero medio di dipendenti	**130**

ESRS S1-10 Salari adeguati

Al fine di retribuire in maniera adeguata le proprie risorse, Kioene valorizza la meritocrazia e il riconoscimento di un'equa retribuzione, in base alla definizione di ruoli, responsabilità e deleghe.

In Italia non è presente una normativa che regolamenti il salario minimo; al fine di garantire un salario adeguato ai propri dipendenti e ai lavoratori interinali Kioene si basa su quanto previsto dal Contatto Collettivo Nazione (CCNL) di riferimento: il CCNL Industria Alimentare.

ESRS S1-11 Protezione sociale

Tutti i lavoratori dipendenti di Kioene beneficiano di coperture di protezione sociale obbligatorie per legge, garantite dal sistema pubblico italiano, che tutelano il lavoratore in caso di eventi che determinano la perdita totale o parziale del reddito. In particolare, il sistema di protezione pubblica copre i rischi legati a:

- malattia;
- infortunio sul lavoro e disabilità acquisita;
- disoccupazione;
- congedo parentale;
- pensionamento.

Oltre alle tutele previste per legge, Kioene ha implementato forme di protezione integrativa di natura privata, su base collettiva, che rafforzano la tutela sanitaria dei lavoratori e dei loro familiari. Tali sistemi non sono obbligatori per legge, ma derivano dalla contrattazione collettiva di settore.

Nello specifico:

- per i dipendenti inquadrati come operai, impiegati e quadri, attiva una copertura sanitaria integrativa attraverso il Fondo di Assistenza Sanitaria Alimentaristi (FASA);
- per i lavoratori dirigenti, è attiva una copertura sanitaria integrativa attraverso il Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa (FASI);
- anche i lavoratori interinali presenti in Kioene beneficiano delle tutele pubbliche e, attraverso l'adesione all'Ente Bilaterale Nazionale per il Lavoro Temporaneo (EBITEMP), accedono a un sistema di assistenza sanitaria integrativa comparabile a quello riservato ai dipendenti diretti.

Queste forme di protezione privata, pur essendo collettivamente pattuite, rappresentano un rafforzamento volontario delle garanzie minime previste per legge e testimoniano l'attenzione dell'azienda verso il benessere complessivo delle persone

ESRS S1-12 Persone con disabilità

Kioene tutela e valorizza le diverse abilità fisiche e psichiche, garantendo un ambiente di lavoro che possa essere di supporto alle necessità, visibili e invisibili, di tutti i collaboratori.

Tabella 9: Numero di dipendenti con disabilità, per genere

	Uomini	Donne	Totale 2024
Numero medio persone con disabilità	4	4	8
Numero medio dipendenti	63	67	130
Percentuale di persone con disabilità	**6%**	**6%**	**6%**

ESRS S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

Tabella 10: Ore di formazione per categoria di dipendente

	Uomini	Donne	Totale 2024
Dirigenti			
Numero medio Dirigenti	4	0	4
Totale ore di formazione	68	0	68
Media ore di formazione	17	0	17
Quadri			
Numero medio Quadri	3	1	4
Totale ore di formazione	124	80	204
Media ore di formazione	41	80	51
Impiegati			
Numero medio Impiegati	8	26	34
Totale ore di formazione	196	390	586
Media ore di formazione	25	15	17
Operai			
Numero medio Operai	49	40	89
Totale ore di formazione	516	148	664
Media ore di formazione	11	4	7
Numero medio Dipendenti	**63**	**67**	**130**
Totale ore di formazione	**904**	**618**	**1.522**
Media ore di formazione	**14**	**9**	**12**

Tabella 11: Ore di formazione lavoratori non dipendenti

	Uomini	Donne	Totale 2024
Numero medio lavoratori non dipendenti	41	39	80
Totale ore di formazione	543	548	1.091
Media ore di formazione	**13**	**14**	**14**

ESRS S1-14 Metriche di salute e sicurezza

Kioene presidia la salute e la sicurezza di tutti i propri lavoratori dipendenti e dei lavoratori non dipendenti coerentemente con quanto prescritto dal D.lgs. 81/2008.

La valutazione, il monitoraggio e la rendicontazione dei pericoli sul lavoro che possono costituire un rischio di infortunio è effettuata nel Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato.

Tabella 12: Numero e tasso di infortuni sul lavoro [3]

	Totale 2024
Lavoratori dipendenti	
Numero di infortuni sul lavoro	6
Numero di ore lavorate	213.522
Tasso di infortuni sul lavoro	**28**
Lavoratori non dipendenti	
Numero di infortuni sul lavoro	12
Numero di ore lavorate	146.777
Tasso di infortuni sul lavoro	**82**

Nel corso del 2024 non si sono verificati decessi all'interno della forza lavoro di Kioene, né per la categoria dei lavoratori non dipendenti.

Nel corso del 2024 non si è verificato nessun caso di malattia connessa al lavoro.

Si specificano, inoltre, 64 giornate perdute a causa di infortuni sul lavoro per i lavoratori dipendenti e 147 giornate perdute a causa di infortuni sul lavoro per i lavoratori non dipendenti.

ESRS S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

Tabella 13: Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari

	Uomini	Donne	Totale 2024
Numero medio dipendenti che hanno diritto a congedi	63	67	130
Numero medio di dipendenti	63	67	130
Percentuale di dipendenti che hanno diritto a congedi	**100%**	**100%**	**100%**

[3] Il tasso di lesioni connesse al lavoro è calcolato come segue: numero di casi diviso numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Tabella 14: Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari

	Uomini	Donne	Totale 2024
Numero medio dipendenti che hanno usufruito di congedi	6	6	12
Numero medio di dipendenti	63	67	130
Percentuale di dipendenti che hanno usufruito di congedi	**10%**	**9%**	**9%**

ESRS S1-16 Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)

Segue una rappresentazione del divario retributivo medio di genere in Kioene, calcolato considerando la differenza % retributiva media oraria tra uomini e donne, per ciascun livello di inquadramento.

Tabella 15: Divario retributivo di genere

Dipendenti per categoria professionale	Retribuzione oraria lorda
Quadri	3,6%
Impiegati	20,2%
Operai	12,2%

Al fine di una corretta comparabilità, nella determinazione del divario retributivo sono stati considerati i dipendenti Full Time presenti nei 12 mesi.

Tabella 16: Tasso di remunerazione totale 2024

Dipendenti per categoria professionale	Tasso di remunerazione
Quadri	1,16
Impiegati	1,94
Operai	2,88
Tasso di remunerazione totale	**2,85**

Il tasso di remunerazione totale esprime il rapporto tra la remunerazione fissa più elevata riconosciuta ai dipendenti e la remunerazione annua mediana di tutti i dipendenti Kioene, escludendo dal calcolo l'unico dirigente presente in azienda, al fine di rendere maggiormente rappresentativo l'indice. Qualora si prendesse a riferimento quale retribuzione massima quella riconosciuta al dirigente, il tasso di remunerazione totale risulterebbe pari a 5,52.

ESRS S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Tabella 17: Episodi di discriminazione segnalati e denunce presentate

	Totale 2024
Numero di episodi di discriminazione	0
Numero di denunce presentate attraverso il canale Whistleblowing	0
Importo ammende, sanzioni e risarcimento danni dalle denunce	0
Incidenti gravi in materia di diritti umani	0

Kioene gestisce eventuali incidenti di discriminazione e reclami presentati attraverso il canale *Whistleblowing*.

3.3. Comunità e territorio

Kioene considera un valore fondamentale il legame con il territorio, impegnandosi a condividere i risultati della propria attività con le comunità locali, in particolare quelle in cui opera, e promuovere il benessere sociale e ambientale. L'azienda punta a valorizzare il territorio, contribuendo alla crescita e al miglioramento delle condizioni di vita sia a livello locale che globale, con un focus particolare sulle aree più bisognose.

Finalità 1

Iniziative di carattere sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione all'educazione alimentare e alla sostenibilità attraverso la realizzazione di progetti educativi e di sensibilizzazione per promuovere i benefici di una dieta plant-based per la salute e l'ambiente

Azione 1: la storia di Kioene racchiusa in un libro

Nel 2024 Kioene ha lanciato un'importante iniziativa di sensibilizzazione sulla sostenibilità alimentare e sull'alimentazione *plant-based* con la pubblicazione del libro *"La rivoluzione dell'hamburger. Dalla carne al vegetale. Il caso Kioene"*, scritto dal giornalista Marco Panara.

Questo progetto fa parte di un piano di comunicazione a lungo termine con l'obiettivo di raccontare l'evoluzione di Kioene, dalla produzione di carne alla transizione verso un business basato sulle proteine vegetali, esplorando il percorso dell'azienda, la sua visione, promuovendo la sostenibilità e il benessere, sia per le persone sia per il pianeta.

Il libro, la cui pubblicazione è stata promossa da ItalyPost, è stato presentato a dicembre 2023, dando il via, nel corso del 2024, a una serie di eventi di sensibilizzazione.

Tra questi, sono stati organizzati eventi quali Parma Green Week, Book Week Trebaseleghe, Book Week Cornedo Vicentino, Padova Galileo e Trieste Next, con oltre 500 partecipanti.

Il libro è stato distribuito attraverso i canali della casa editrice e messo a disposizione dei dipendenti, favorendo una più ampia diffusione dei messaggi di sostenibilità e salute alimentare.

Nel 2025, Kioene si impegnerà a valutare la fattibilità e a progettare un concorso a premi in cui il libro sarà il premio, con l'obiettivo di coinvolgere una cooperativa nell'attività e continuare a promuovere lo sport e il movimento come elementi fondamentali per la qualità della vita.

RISULTATI 2024 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Promuovere i benefici di una dieta *plant-based* per la salute e l'ambiente	Pubblicazione del libro *"La rivoluzione dell'hamburger. Dalla carne al vegetale. Il caso Kioene"* e promozione tramite eventi dedicati

OBIETTIVI 2025 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Promuovere i benefici di una dieta *plant-based* per la salute e l'ambiente	Progetti divulgativi volti a promuovere lo sport e il movimento come componenti essenziali per la qualità della vita

Finalità 2

Programmi di riqualificazione di aree, incluse aree urbane, finalizzati al recupero del decoro, alla valorizzazione degli spazi e alla promozione di ambienti vivibili e accoglienti per le persone

Kioene crede fermamente nell'impresa etica e sostenibile, con l'obiettivo di restituire al pianeta ciò che esso le ha donato. In linea con questo principio, l'azienda ha dato avvio a iniziative di riqualificazione ambientale, promuovendo la creazione di spazi vivibili e salubri per la comunità, con un forte impegno verso la conservazione e la valorizzazione dell'ambiente circostante.

Azione 1: il "Polmone verde Kioene"

Nel 2023 Kioene, in un terreno agricolo di circa 6 ettari sito nel comune di Campodarsego, ha dato vita al progetto "Polmone verde Kioene". Il progetto ha come obiettivo quello di restituire al territorio e alle generazioni future un ambiente più sano, vivibile e in perfetta armonia con la natura.

Tra il 2023 e il 2024 sono stati piantati circa 2.000 alberi. Questa iniziativa riflette l'impegno di Kioene verso la tutela dell'ambiente, contribuendo concretamente al miglioramento della qualità dell'aria e dell'acqua, nonché alla protezione della biodiversità. Gli alberi piantati, grazie alle loro capacità di filtraggio dell'aria, assorbono in particolare monossido di carbonio, biossido di azoto, anidride solforosa e ozono, e contribuiscono a trattenere polveri e particolato atmosferico, riducendo l'inquinamento.

Il progetto mira anche a rafforzare la biodiversità locale, creando habitat naturali per una varietà di specie. Dalla microfauna del suolo agli uccelli e mammiferi, ogni pianta piantata offre nuove opportunità di nutrimento e rifugio per molteplici organismi, contribuendo al ripristino dell'equilibrio naturale del territorio.

Il "Polmone verde Kioene" è stato progettato per integrarsi perfettamente con il territorio della pianura padano-veneta, utilizzando piante autoctone che si adattano al clima locale. Le diverse tipologie di bosco (planiziale, faunistico e ripariale) sono state selezionate per favorire la fauna locale, creando un ambiente ricco di vita, bellezza e biodiversità.

L'importo dell'investimento fino ad oggi sostenuto è pari a 227.185 euro.

Nel 2025, Kioene intende proseguire il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, valutando nuovi progetti finalizzati allo sviluppo del Polmone Verde Kioene, con l'obiettivo di garantire la tutela e la preservazione della biodiversità.

Azione 2: misurazione degli assorbimenti di CO_2

Nel 2024 Kioene ha dato incarico a Spinlife, spin-off dell'Università di Padova, di misurare l'assorbimento di gas serra (GHG) derivante dalla piantumazione del "Polmone verde Kioene", con l'obiettivo di monitorare l'impatto positivo che il progetto ha sull'ambiente circostante e contribuire attivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Per ogni area del bosco (planiziale, faunistico, ripariale), nonché per le siepi arbustive e gli alberi ornamentali o da frutto, è stato eseguito un censimento delle specie presenti e del numero di esemplari per ogni tipologia. Ogni specie è stata associata a un valore medio di incremento annuale della biomassa (kg di massa secca per pianta per anno) sulla base di studi relativi alla crescita media in ambiente temperato e alle condizioni ordinarie di gestione.

Questi valori sono stati successivamente convertiti in quantità equivalente di CO_2 assorbita, calcolando il totale degli assorbimenti annuali stimati.

A seguito di questo monitoraggio, i risultati stimano che la piantumazione complessiva del Bosco Kioene, con 11.692 kg di biomassa secca annualmente assorbita, equivale a 20.555 kg di CO_2 sequestrata ogni anno, corrispondenti a circa 20,6 tonnellate di CO_2.

Questo dato evidenzia l'importante contributo che Kioene sta offrendo nella lotta contro i cambiamenti climatici, sfruttando la natura come alleato per ridurre l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività. L'approccio naturalistico e la valorizzazione dei servizi ecosistemici forniti dal verde rappresentano un pilastro fondamentale per la strategia sostenibile di Kioene, con una visione a lungo termine per la protezione dell'ambiente.

RISULTATI 2024 – Finalità 2	
Obiettivo	**Azione**
Realizzare programmi di riqualificazione delle aree, con particolare attenzione alla valorizzazione degli spazi e alla promozione di ambienti vivibili	1. Completamento del "Polmone verde Kioene" con la piantumazione di 120 nuovi alberi
	2. Censimento e calcolo degli assorbimenti di CO_2 del "Polmone verde Kioene" tramite Spinlife: 20,6 tonnellate di CO_2 assorbite nel 2024

OBIETTIVI 2025 – Finalità 2	
Obiettivo	**Azione**
Creare un Osservatorio degli Impollinatori nel "Polmone verde Kioene" per sensibilizzare il pubblico e favorire la ricerca su pratiche sostenibili	Studio e disamina di nuovi progetti volti alla tutela e alla conservazione della biodiversità

Finalità 3

Attivazione di servizi sociali e culturali volti a soddisfare le esigenze della comunità, promuovendo coesione sociale, inclusione e arricchimento culturale

Azione 1: la storia italiana del trasporto su gomma

A partire dal 2011, Kioene ha intrapreso un progetto ambizioso che va ben oltre il semplice acquisto di mezzi. L'obiettivo è stato quello di costruire un patrimonio culturale, con l'intento di restituire al territorio la storia italiana del trasporto su gomma e di tramandare alle generazioni future un pezzo significativo del nostro passato, capace di raccontare come si faceva impresa un tempo.

Con un totale di 139 mezzi acquistati, utilizzati nel tempo per il trasporto di bestiame e come mezzi frigoriferi, l'azienda ha voluto raccogliere e preservare un'importante eredità storica che, oggi più che mai, diventa un simbolo di connessione tra il passato e il futuro.

L'investimento complessivo, fino ad oggi sostenuto, ha raggiunto circa 900.000 euro, con ulteriori 42.000 euro destinati a spese di manutenzione.

Nel corso del 2024 è stato effettuato un importante processo di razionalizzazione e catalogazione dei mezzi acquistati, suddividendoli in storici e non storici, creando un archivio sistematico che ne valorizza ogni singolo mezzo. Attualmente, sono 38 i mezzi storici conservati, tra cui alcuni pezzi unici come autocarri, trattori, motocarri e rimorchi delle marche Fiat, Scania, Volvo e Lancia.

Ogni veicolo storico ha ricevuto una certificazione specifica, attraverso il restauro e il collaudo, garantendo che vengano rispettate le normative e che il loro valore venga preservato.

L'impegno futuro di Kioene mira a valorizzare ulteriormente questo patrimonio, creando un legame tangibile tra passato, presente e futuro, promuovendo la coesione sociale e l'arricchimento culturale.

Nel 2025 la Società prevede di sviluppare il *layout* del sito di conservazione dei mezzi, con l'intento di renderlo accessibile alla comunità e di sfruttare questo patrimonio per iniziative culturali e didattiche.

RISULTATI 2024 – Finalità 3	
Obiettivo	**Azione**
Attivare iniziative sociali e culturali per soddisfare le esigenze della comunità, promuovendo la coesione sociale, l'inclusione e l'arricchimento culturale	1. Razionalizzazione delle informazioni relative ai mezzi acquistati, catalogazione dei veicoli in base alla tipologia e alla storicità

OBIETTIVI 2025 – Finalità 3	
Obiettivo	**Azione**
Attivare iniziative sociali e culturali per soddisfare le esigenze della comunità, promuovendo la coesione sociale, l'inclusione e l'arricchimento culturale	Definizione del *layout* del sito di conservazione dei 139 mezzi per consentire di promuovere iniziative didattiche e culturali rivolte alla comunità, coinvolgendo scuole e comunità locali attraverso eventi e iniziative di sensibilizzazione

Finalità 4

Sostegno e collaborazione con organizzazioni non profit, fondazioni e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza, attraverso un sistema di partnership mirate e/o donazioni

Azione 1: supporto nel settore culturale, sociale e sportivo

Nel corso del 2024 Kioene ha consolidato e avviato numerose *partnership* con enti e associazioni non profit attive in vari settori, contribuendo concretamente a iniziative che rispondono alle esigenze della comunità. Kioene ha partecipato attivamente in progetti di formazione, sostenibilità e beneficenza che hanno avuto un impatto positivo sul territorio.

Progetto di sostegno alla formazione e allo sviluppo delle competenze

CUOA Business School: Kioene ha rafforzato la propria collaborazione con il CUOA Business School, diventando socio sostenitore della Fondazione. Nel corso del 2024 ha ospitato una visita aziendale per 22 studenti, dando loro l'opportunità di esplorare il processo produttivo e le sfide innovative nel settore alimentare vegetale, oltre ad aver partecipato all'evento dedicato al *career day*.

Progetti di sostenibilità e sviluppo territoriale

ASVIS e ASVESS: Kioene ha aderito ad Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS) e Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile (ASVESS), contribuendo a promuovere modelli di sviluppo sostenibili e la diffusione degli SDG's (*Sustainable Development Goals*), sia a livello nazionale che regionale.

Attività di beneficenza e supporto sociale

Ciani 4 Ever: Kioene ha sostenuto l'associazione senza scopo di lucro Ciani 4 Ever, a supporto dei malati oncologici, donando i propri burger in occasione del concerto benefico "Ciani Live Aid" che si è svolto nel mese di agosto 2024.

Donazioni alimentari: nel 2024 sono stati donati 24.798 kg di prodotti alimentari a diverse organizzazioni, tra cui Associazione Banco Alimentare, Casa di Cura Opera della Provvidenza e Cappuccini di Padova.

Villanova di Camposampiero: Kioene ha sponsorizzato la Pro Loco di Villanova di Camposampiero con donazioni volte a sostenere l'organizzazione dell'Antica Sagra del Santo Sepolcro e l'evento Villanova nel Natale.

Supporto sportivo e comunitario

Pallavolo Padova: Kioene ha rinnovato il supporto alla Pallavolo Padova come sponsor ufficiale delle squadre giovanili maschili e femminili, rafforzando il proprio impegno verso il benessere fisico e l'inclusività nello sport.

Kioene, anche nel 2025, continuerà a sostenere con impegno le iniziative intraprese nel 2024, rinnovando il suo supporto alle comunità locali.

Inoltre, sosterrà il Grest organizzato dalla Parrocchia di Villanova di Camposampiero, rafforzando così il legame con la comunità e dimostrando una particolare vicinanza ai più giovani.

Infine, Kioene sosterrà Lions Villanova, associazione sportiva dilettantistica impegnata nella promozione dei valori dello sport e del calcio, nell'organizzazione del Torneo Giovanissimi KIOENE CUP Memorial Massimo Marin.

RISULTATI 2024 – Finalità 4	
Obiettivo	**Azione**
Sostenere organizzazioni non profit e fondazioni, con un focus sul settore culturale, sociale, sportivo e assistenziale	1. Collaborazione con CUOA Business School
	2. Adesione ad ASVIS e ASVESS
	3. Donazioni e supporto a enti non profit
	4. Supporto alla Pallavolo Padova

OBIETTIVI 2025 – Finalità 4	
Obiettivo	**Azione**
Continuare a supportare la comunità attraverso iniziative di sostegno sociale, culturale e sportivo	Mantenere costante il supporto alle comunità locali, rinnovando le iniziative del 2024
	Sostenere l'organizzazione del Grest presso la Parrocchia di Villanova di Camposampiero
	Sostenere l'organizzazione del Torneo Giovanissimi KIEONE CUP Memorial Massimo Marin

3.4. Key Performance Indicators – Comunità e territorio

Nell'ambito del beneficio comune "Comunità e territorio", Kioene ha individuato alcuni ***Key Performance Indicators*** (KPI) per monitorare e rendicontare i risultati delle azioni intraprese per ciascuna delle finalità delineate nel proprio Statuto, sulla base di quanto prescritto dal principio **ESRS E1 Cambiamenti climatici** e dal principio **ESRS S3 Comunità interessate**:

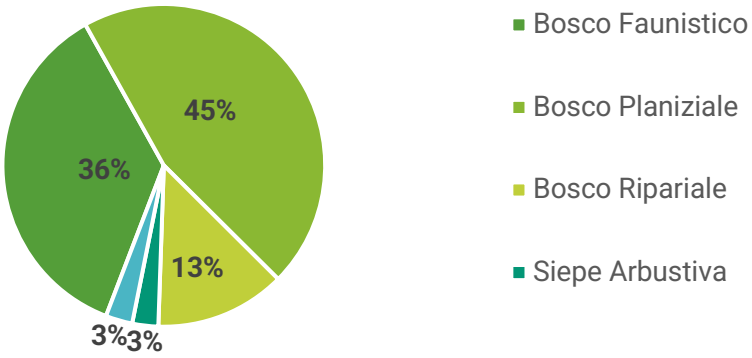
ESRS E1-7 Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio

Tabella 18: Assorbimenti di CO_2 derivanti dal "Polmone verde Kioene"

Area	Specie	N° esemplari	Totale biomassa annuale (kg)	CO_2 evitata (ton/anno)
Bosco Planiziale	*Carpinus betulus*	124	680	1,247
Bosco Planiziale	*Acer campestre*	104	936	1,716
Bosco Planiziale	*Ulmus minor*	67	670	1,228
Bosco Planiziale	*Quercus robur*	67	804	1,474
Bosco Planiziale	*Fraxinus angustifolia*	97	970	1,778
Bosco Planiziale	*Crataegus monogyna*	190	495	0,908
Bosco Planiziale	*Prunus spinosa*	141	257,5	0,472
Bosco Planiziale	*Corylus avellana*	123	294	0,539
Bosco Faunistico	*Celtis australis*	84	924	1,694
Bosco Faunistico	*Sorbus domestica*	54	540	0,990
Bosco Faunistico	*Prunus avium*	55	440	0,807
Bosco Faunistico	*Malus sylvestris*	110	660	1,210
Bosco Faunistico	*Pyrus pyraster*	109	654	1,199
Bosco Faunistico	*Sambucus nigra*	54	162	0,297
Bosco Faunistico	*Prunus padus*	133	665	1,219
Bosco Ripariale	*Popolus nigra*	15	225	0,413
Bosco Ripariale	*Salix alba*	23	230	0,422
Bosco Ripariale	*Alnus glutinosa*	17	170	0,312
Bosco Ripariale	*Popolus alba*	14	196	0,359
Bosco Ripariale	*Platanus hybrida*	13	195	0,358
Bosco Ripariale	*Frangula alnus*	41	164	0,301
Bosco Ripariale	*Salix purpurea*	26	78	0,143
Bosco Ripariale	*Salix triandra*	28	84	0,154
Bosco Ripariale	*Salix cinerea*	31	93	0,171
Bosco Ripariale	*Viburnum opolus*	38	32,5	0,060
Siepe Arbustiva	*Rosa canina*	38	95	0,174
Siepe Arbustiva	*Ligustrum vulgare*	26	65	0,119
Siepe Arbustiva	*Cornus mas*	12	30	0,055
Siepe Arbustiva	*Buddleja davidii*	34	102	0,187
Alberi da Frutta	*Cliegio misto*	8	40	0,073
Alberi da Frutta	*Pero misto*	6	30	0,055
Alberi da Frutta	*Kaky*	4	20	0,037
Alberi da Frutta	*Melo*	7	35	0,064
Alberi da Frutta	*Pera cotogna*	2	10	0,018

Area	Specie	N° esemplari	Totale biomassa annuale (kg)	CO_2 evitata (ton/anno)
Alberi da Frutta	*Sorbus domestica*	6	540	0,110
Alberi da Frutta	*Punica granatum*	4	16	0,029
Alberi da Frutta	*Fico*	10	50	0,092
Alberi da Frutta	*Albicocca*	10	40	0,073
Totale		**1.925**	**11.692**	**20,6 ton**

Assorbimenti globali di GES suddivisi per area ecologica



ESRS S3 Comunità interessate (per il quale i principi di rendicontazione ESRS non prescrivono delle metriche)

Tabella 19: Donazioni di eccedenze alimentari ad Associazioni e Onlus

Associazioni/Onlus	Quantità donata (Kg) 2024	Incidenza (%)
Associazione Banco Alimentare	17.700	71%
Opera della Provvidenza	2.901	12%
Associazione Nazionale Famiglie Numerose	2.181	9%
Associazione Bandiera Gialla	1.008	4%
Cappuccini di Padova	336	1%
Associazione Alisolidali	336	1%
Parrocchia San Giuseppe Operaio	336	1%
Ciani4ever - Organizzazione di Volontariato	18	1%
Totale	**24.816**	**100%**

3.5. Sviluppo sostenibile

Kioene promuove un futuro sostenibile, innovando i processi produttivi con attenzione all'ambiente e alla salute dei consumatori. Utilizzando proteine vegetali, offre alimenti equilibrati e a basso impatto ambientale. L'impegno si estende lungo tutta la catena del valore, dalla scelta delle materie prime alla comunicazione trasparente con il consumatore, mantenendo un perfetto equilibrio tra qualità, sostenibilità e benessere.

Finalità 1

Realizzare studi e ricerche per acquisire conoscenze scientifiche che favoriscano l'accesso a una corretta alimentazione come strumento di salute, benessere e cura della persona, contribuendo ad affrontare le problematiche di salute pubblica

Azione 1: ricerca e innovazione dei prodotti Kioene

Kioene ha da sempre investito nella creazione di prodotti che soddisfano le necessità nutrizionali dei consumatori, con particolare attenzione a un'alimentazione sana, equilibrata e sostenibile. Ogni prodotto nasce da un costante processo di ricerca, innovazione e perfezionamento, mirando a garantire un equilibrio tra qualità, gusto e benessere. Il *team* di formulisti si impegna a sviluppare ricette che rispondano a esigenze alimentari diverse, senza mai compromettere la qualità nutrizionale e la sostenibilità.

Nel corso degli ultimi cinque anni, Kioene ha ampliato la sua offerta, evolvendo da soluzioni per un pubblico esperto a prodotti che coniugano salute, bontà e *appeal* per una clientela più ampia. La ricerca e sviluppo si concentra su alimenti vegetali che siano:

- nutrizionalmente equilibrati;
- organoletticamente buoni;
- industrializzabili;
- economicamente sostenibili.

Nel 2024 Kioene ha lanciato 40 nuovi prodotti, di cui 25 a marchio proprio e 15 sotto forma di "*private label*". Tra le novità, troviamo lo spalmabile vegetale a base di anacardi, un prodotto innovativo che l'azienda non aveva mai sviluppato in precedenza. Questa ricetta, priva di lattosio e conservanti, contiene fermenti vivi selezionati e vitamine D e B12, rispondendo così alle esigenze di un pubblico sempre più attento alla salute e alla qualità degli ingredienti.

Le tempistiche necessarie per la realizzazione di un nuovo prodotto non sono standard, potendo essere necessari indicativamente un minimo di 3 mesi per una referenza base, fino ad un massimo di 1 anno per le referenze più particolari.

Anche nel 2025, Kioene proseguirà con impegno la ricerca di nuove ricette, con l'obiettivo di arricchire il mercato con prodotti innovativi, sempre in linea con i principi che guidano la ricerca e lo sviluppo costante dell'azienda.

RISULTATI 2024 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Realizzare studi e ricerche per acquisire conoscenze scientifiche che favoriscano l'accesso a una corretta alimentazione come strumento di salute, benessere e cura della persona, contribuendo ad affrontare le problematiche di salute pubblica	1. Lancio di 40 prodotti nel mercato, frutto dell'attività di ricerca svolta, di cui 25 a marchio Kioene e 15 "*private label*"

OBIETTIVI 2025 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Realizzare studi e ricerche per acquisire conoscenze scientifiche che favoriscano l'accesso a una corretta alimentazione come strumento di salute, benessere e cura della persona, contribuendo ad affrontare le problematiche di salute pubblica	Sviluppo e lancio di nuovi prodotti come esito dell'attività di ricerca e sviluppo

Finalità 2

Migliorare e misurare la sostenibilità alimentare dei propri prodotti e dei propri processi produttivi, promuovendo al contempo una cultura che favorisca la consapevolezza riguardo l'impatto delle scelte alimentari su ambiente, salute e benessere

Azione 1: misurazione della sostenibilità dei prodotti e del processo produttivo

Kioene si impegna a misurare e migliorare costantemente la sostenibilità dei propri prodotti e processi produttivi, attraverso un approccio strutturato che comprende l'utilizzo di tecnologie avanzate e l'introduzione di pratiche ecocompatibili lungo tutta la catena del valore.

Kioene ha avviato, in collaborazione con Spinlife, spin-off dell'Università di Padova, lo studio di LCA (*Life Cycle Assessment*) comparativo con l'obiettivo di valutare l'impatto ambientale del ciclo di vita dei prodotti, dai processi di produzione alla distribuzione, fino al consumo e smaltimento. Questo studio si concluderà nel 2025 e fornirà dati concreti sul confronto dell'impatto ambientali tra i prodotti vegetali e prodotti a base di proteine animali.

Azione 2: comunicazione e trasparenza nei confronti dei consumatori

Kioene considera essenziale fornire ai propri consumatori informazioni chiare e precise per consentire scelte alimentari consapevoli e responsabili. Per garantire la trasparenza, l'azienda ha adottato un sistema di etichettatura e comunicazione che evidenzia:

- **le dichiarazioni nutrizionali**: le confezioni riportano informazioni dettagliate sui valori nutrizionali e gli ingredienti, inclusi gli allergeni, per aiutare i consumatori a fare scelte consapevoli;
- **le informazioni sul corretto smaltimento del *packaging***: Kioene include istruzioni per il riciclo dei materiali e per la gestione responsabile degli imballaggi, contribuendo a sensibilizzare i consumatori sul rispetto dell'ambiente.

Azione 3: implementazione di un impianto per il trattamento delle emissioni odorigene

Kioene ha avviato nel 2024 un progetto per migliorare ulteriormente la qualità dell'ambiente circostante, riducendo le emissioni odorigene provenienti dalle linee produttive.

Nel 2025 è prevista l'installazione di un impianto di trattamento delle emissioni che contribuirà a eliminare ogni potenziale disagio per la comunità circostante.

Azione 4: implementazione di barriere passive per la riduzione dell'impatto acustico

Nel corso del 2024 Kioene ha avviato una ricerca per identificare soluzioni efficaci volte alla riduzione del rumore proveniente dalle proprie attività produttive. Nel 2025 saranno installate una serie di barriere passive di contenimento acustico, in particolare nella centrale termica e nella centrale frigo, per ridurre ulteriormente l'impatto acustico sull'ambiente circostante.

Azione 5: ottimizzazione del consumo idrico e miglioramento dei processi di depurazione

Kioene si è impegnata a ridurre il consumo di acqua e migliorare i processi di depurazione per il tramite di:

- **un pozzo industriale**: nel 2024 è stato realizzato un pozzo di riserva per ridurre l'utilizzo di acqua potabile. L'utilizzo del

pozzo sarà monitorato e ottimizzato nel corso del 2025;

- **un depuratore industriale**: Kioene ha avviato un progetto per l'installazione di un impianto di depurazione avanzato, che contribuirà a migliorare la qualità delle acque reflue e ridurre l'impatto sull'ambiente.

RISULTATI 2024 – Finalità 2	
Obiettivo	**Azione**
Migliorare e misurare la sostenibilità alimentare dei propri prodotti e dei propri processi produttivi, promuovendo al contempo una cultura che favorisca la consapevolezza riguardo l'impatto delle scelte alimentari su ambiente, salute e benessere	Lancio dello studio *Life Cycle Assessment* (LCA) comparativo in collaborazione con Spinlife, spin-off dell'Università di Padova
	Implementazione di un sistema di comunicazione trasparente sul *packaging*
	Avvio dello studio per l'implementazione del trattamento delle emissioni odorigene
	Avvio dello studio per l'implementazione del trattamento dell'impatto acustico
	Installazione del pozzo di riserva e avvio delle analisi per l'impianto di depurazione delle acque

OBIETTIVI 2025 – Finalità 2	
Obiettivo	**Azione**
Migliorare e misurare la sostenibilità alimentare dei propri prodotti e dei propri processi produttivi, promuovendo al contempo una cultura che favorisca la consapevolezza riguardo l'impatto delle scelte alimentari su ambiente, salute e benessere	Completamento dello studio *Life Cycle Assessment* (LCA) comparativo e diffusione dei risultati ai consumatori
	Installazione di impianti per il trattamento delle emissioni odorigene e acustiche
	Completamento e ottimizzazione dell'impianto di depurazione delle acque e monitoraggio del consumo del pozzo industriale

Finalità 3

Partecipare e organizzare seminari, convegni, giornate formative, workshop e altre attività educative per sensibilizzare su temi legati alla sostenibilità e all'innovazione

Azione 1: partecipazione ad eventi di sensibilizzazione

Nel 2024 Kioene ha confermato il proprio impegno verso la sostenibilità alimentare e l'innovazione partecipando attivamente a numerosi eventi, seminari e conferenze, sia a livello locale che nazionale.

Questi eventi hanno rappresentato un'importante opportunità per l'azienda di condividere la propria visione e il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità, mettendo in evidenza i benefici di un'alimentazione *plant-based* per la salute e l'ambiente.

I fratelli Tonazzo, insieme ad alcuni responsabili di funzione, hanno partecipato come relatori, raccontando la storia di Kioene e le sfide che affronta nell'ambito dell'innovazione alimentare sostenibile. Gli eventi hanno trattato temi che spaziano dalla sostenibilità alimentare, alla gestione delle risorse naturali, fino alle politiche aziendali che pongono al centro il rispetto per l'ambiente e l'innovazione responsabile.

EVENTO	CONTENUTO E MESSAGGIO DELL'EVENTO	PARTECIPANTI ALL'EVENTO
Vicenza Città d'Impresa	Storia di Kioene: la sua nascita e il suo percorso. *Insights* e prospettive sul mercato *plant-based*	50 persone
Parma Green Week		200 persone
Padova Galileo		200 persone
Napoli Forum Sostenibilità	*Smart cities*: rischi e potenzialità	Tavola rotonda in cui si sono riuniti addetti di settore
Trieste Next	Il problema di questo secolo non è la disponibilità di cibo per tutti, ma la sostenibilità ambientale e sociale nel produrlo e distribuirlo. Focus su Kioene, la sua storia e il suo sviluppo nel mercato	120 persone
Trieste Next – Kioene incontra	Focus sulle nostre abitudini alimentari e sulla relativa prospettiva sostenibile, in termini di sfruttamento delle risorse naturali ed emissioni di gas serra	600 persone
	Approfondimento sulle proteine vegetali, su come esse non siano solo una soluzione sostenibile, ma contribuiscano a una dieta equilibrata e al benessere generale	
	Il futuro del cibo: nuove frontiere informative, nuove ritrosie e abitudini alimentari da parte dei consumatori	
Padova Top 500	Reagire al grande caos: come le aziende *leader* si pongono davanti al tema della dinamicità e volatilità del mercato	310 persone

Il 3 dicembre 2024, durante la cerimonia del Premio Valori di Impresa 2024 a Venezia, la Giuria ha assegnato una menzione speciale al libro di Marco Panara "*La rivoluzione dell'hamburger, dalla carne al vegetale. Il caso Kioene*". Il Premio, ideato da Confindustria Veneto Est, riconosce le migliori narrazioni d'impresa e del lavoro ed è un'iniziativa promossa dagli imprenditori delle province di Padova, Treviso, Venezia e Rovigo. La menzione speciale al libro di Panara sottolinea il valore della narrazione che racconta il percorso di Kioene nella transizione verso un business basato sulle proteine vegetali, tema descritto altresì all'interno della Finalità 1 del beneficio comune "Comunità e territorio".

RISULTATI 2024 – Finalità 3	
Obiettivo	**Azione**
Partecipare e organizzare seminari, convegni, giornate formative, *workshop* e altre attività educative per sensibilizzare su temi legati alla sostenibilità e all'innovazione	1. Partecipazione a eventi di rilevanza locale e nazionale, condividendo la visione e l'impegno di Kioene in materia di sostenibilità alimentare e di innovazione

OBIETTIVI 2025 – Finalità 3	
Obiettivo	**Azione**
Partecipare e organizzare seminari, convegni, giornate formative, *workshop* e altre attività educative per sensibilizzare su temi legati alla sostenibilità e all'innovazione	Partecipazione a eventi di rilevanza locale e nazionale per continuare a sensibilizzare sui temi della sostenibilità alimentare e dell'innovazione

Finalità 4

Favorire la ricerca e lo sviluppo di nuovi modelli di economia circolare e sostenibile volti ad apportare miglioramenti nelle comunità di riferimento in termini sociali, economici e ambientali

Azione 1: valorizzazione degli scarti e recupero energetico tramite biogas

Kioene ha intrapreso un percorso significativo per la gestione e la valorizzazione degli scarti derivanti dalla propria attività, con l'obiettivo di trasformare i materiali che inizialmente non sarebbero utilizzabili in risorse per la produzione di energia. Questo è un passo importante verso un modello di economia circolare, che permette di ridurre l'impatto ambientale e favorisce l'utilizzo di risorse rinnovabili.

Un'iniziativa chiave in questo percorso è stata l'adozione di un processo di recupero energetico, che ha portato alla produzione di biogas a partire dai sottoprodotti organici. Questo non solo riduce l'impatto ambientale, ma contribuisce anche alla generazione di energia pulita, sostenendo l'obiettivo di Kioene di ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre i rifiuti.

Kioene ha mappato e monitorato attentamente i rifiuti generati durante il processo produttivo, gestendo in modo puntuale e conforme alle normative ambientali tutte le fasi del ciclo di vita dei rifiuti. In particolare, l'azienda ha posto grande attenzione alla gestione e alla valorizzazione del sottoprodotto organico, diventato una priorità strategica dato il volume di scarti prodotti.

Nel 2023 Kioene ha avviato un'attività di *scouting* per individuare *partner* specializzati nella valorizzazione dei sottoprodotti.

Nel 2024 è stato siglato un accordo con una società specializzata, che utilizzerà questi sottoprodotti per la produzione di energia da biomasse. Tra agosto e dicembre 2024 sono state conferite al fornitore 455,75 tonnellate di sottoprodotto vegetale sfuso, che rappresenta di fatto quasi tutto il sottoprodotto che Kioene ha generato nel periodo, un passo concreto verso la sostenibilità ambientale, una gestione responsabile dei rifiuti e il rafforzamento della filiera circolare.

RISULTATI 2024 – Finalità 4	
Obiettivo	**Azione**
Favorire la ricerca e lo sviluppo di nuovi modelli di economia circolare e sostenibile volti ad apportare miglioramenti nelle comunità di riferimento in termini sociali, economici e ambientali	1. Gestione e la valorizzazione del sottoprodotto organico, producendo energia da biomasse

OBIETTIVI 2025 – Finalità 4	
Obiettivo	**Azione**
Favorire la ricerca e lo sviluppo di nuovi modelli di economia circolare e sostenibile volti ad apportare miglioramenti nelle comunità di riferimento in termini sociali, economici e ambientali	Continuare a valorizzare i sottoprodotti, monitorando la quantità di materiale conferito per la produzione di energia

Finalità 5

Collaborare con fornitori e partner che condividano i principi di responsabilità sociale e ambientale, promuovendo pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva

Azione 1: sostenibilità lungo la filiera di approvvigionamento

Kioene attribuisce grande importanza alla selezione dei fornitori, consapevole che la qualità delle materie prime è fondamentale per garantire prodotti eccellenti e un processo produttivo sostenibile. L'azienda è impegnata nel collaborare con *partner* che condividano i propri principi di responsabilità sociale e ambientale, promuovendo pratiche sostenibili lungo tutta la filiera.

La selezione dei fornitori si basa su criteri che vanno oltre la qualità e il prezzo, prendendo in considerazione anche la provenienza e le caratteristiche nutrizionali delle materie prime, nonché l'impegno verso la sostenibilità. Sebbene Kioene non abbia ancora introdotto *policy* di selezione dei fornitori esplicitamente legate alla sostenibilità, la Società raccoglie informazioni sulle certificazioni dei fornitori durante gli *audit* e valuta le pratiche aziendali anche in base alla qualità e convenienza economica.

Nel 2024 Kioene ha compiuto alcuni passi importanti nella gestione della filiera, privilegiando fornitori che rispettano standard di qualità elevati, senza OGM (Organismo Geneticamente Modificato) e allergeni, e che garantiscono la tracciabilità e sostenibilità delle proprie materie prime.

I criteri di selezione e monitoraggio dei fornitori sono focalizzati su tre aspetti fondamentali:

1. **qualità**: garantire prodotti senza allergeni e OGM, e che rispettino le normative ambientali;
2. **economia**: offrire un buon rapporto qualità-prezzo che permetta di ottimizzare i costi, mantenendo un alto standard qualitativo;
3. **logistica**: selezionare fornitori in grado di garantire la disponibilità costante di materie prime, anche in risposta alle fluttuazioni della domanda.

La selezione avviene attraverso un flusso strutturato che coinvolge i dipartimenti interni di R&S (Ricerca e Sviluppo), ACQ (Ufficio Acquisti) e AQ (Assicurazione Qualità). Ogni fornitore deve fornire documentazione aggiornata e sottoporsi ad *audit* periodici per garantire il rispetto degli standard aziendali.

Kioene ha scelto di privilegiare i fornitori italiani, con il 79% di questi localizzati in Italia e il 31% in Veneto, supportando l'economia locale e garantendo elevati standard di freschezza, tracciabilità e qualità. I fornitori europei ed extra-europei sono scelti sulla base degli stessi criteri di sostenibilità e qualità, rappresentando rispettivamente il 19% e il 2% del totale.

L'approvvigionamento è suddiviso principalmente in tre categorie:

- **materie prime** (89%): comprendono verdure, oli, grassi, testurizzati e panatura, con una parte significativa proveniente da filiera biologica (13,4%);
- **imballaggi** (10%): scatole in carta, cartone e film plastici, con l'impegno di ottimizzare l'uso di materiali riciclati e certificati FSC (*Forest Stewardship Council*) per la carta e il cartone;
- **prodotti finiti** (1%): provenienti interamente da filiera biologica.

RISULTATI 2024 – Finalità 5	
Obiettivo	**Azione**
Collaborare con fornitori che condividano i principi di responsabilità sociale e ambientale, promuovendo pratiche sostenibili	1. Approvvigionamento di materie prime certificate anche da fonte biologica
	2. Approvvigionamento di imballaggi di carta e cartone certificati FSC
	3. *Audit* periodici con la raccolta di certificazioni dei fornitori

OBIETTIVI 2025 – Finalità 5	
Obiettivo	**Azione**
Collaborare con fornitori che condividano i principi di responsabilità sociale e ambientale, promuovendo pratiche sostenibili	Continuare a valutare i fornitori dando rilevanza anche alla provenienza e alle caratteristiche nutrizionali delle materie prime

3.6. Key Performance Indicators – Sviluppo sostenibile

Nell'ambito del beneficio comune "Sviluppo sostenibile", Kioene ha individuato alcuni ***Key Performance Indicators*** (KPI) per monitorare e rendicontare i risultati delle azioni intraprese per ciascuna delle finalità delineate nel proprio Statuto, sulla base di quanto prescritto dal principio **ESRS E3 Acqua e risorse marine** e dal principio **ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare**:

ESRS E3-4 Consumo idrico

Tabella 20: Consumi idrici

	Totale 2024
Consumo idrico totale	**55.057 m^3**
Consumo idrico in zona a rischio idrico	0
Consumo idrico in zona a elevato stress idrico	0
Volume dell'acqua	
Acqua riciclata	0
Acqua riutilizzata	0
Volume totale dell'acqua	0
Volume totale dell'acqua immagazzinata	0
Variazioni dell'acqua immagazzinata	0

Tabella 21: Intensità idrica (consumi idrici totali rispetto ai ricavi netti)

	Unità di misura	Totale 2024
Consumo idrico totale	m^3	55.075
Ricavi netti	Mln€	65,5
Consumo idrico in zona a elevato stress idrico	**m^3/Mln€**	**841**

ESRS E5-4 Flussi di risorse in entrata

Nella tabella seguente sono rappresentati i materiali e i prodotti in entrata, sia tecnici sia biologici. Vengono considerati biologici quelli di origine naturale, tecnici quelli non in grado di rientrare nella biosfera.

Tabella 22: Materiali e prodotti in entrata

Materie prime		
	Tecnici (Kg)	Di origine naturale (biologica) (Kg)
Verdure	0	4.042.274
Proteine (soia e altri legumi)	0	1.580.266
Oli e grassi	0	1.333.900
Fibre, farine e cereali	0	1.320.053
Additivi, sali, amidi e zuccheri	429.558	279.386
Aromi e spezie	0	103.223
Frutta secca	0	52.659
Latte	0	10.480
Totale	**429.558**	**8.722.241**

Imballaggi		
	Tecnici (Kg)	Di origine naturale (biologica) (Kg)
Scatole in cartone	0	1.167.545
Film plastici	1.075.031	0
Fascette in carta	0	1.011.141
Astucci in carta	0	96.194
Vaschette in plastica	40.476	
Totale	**1.115.507**	**2.274.880**

Prodotti dotati di certificazione		
	% certificazione FSC	% certificazione biologica
Materie prime	n.a.	14,88%
Imballaggi	67,1%	n.a.

Kioene, al fine di fornire una rappresentazione geografica dei propri fornitori di materie prime, imballaggi e prodotti finiti, ha sviluppato ulteriori KPI:

Tabella 23: Localizzazione dei fornitori Kioene, Italia Vs Estero

	Totale 2024	Incidenza %
Fornitori italiani	90	79%
Fornitori esteri	24	21%
Totale	**114**	**100%**

Tabella 24: Localizzazione dei fornitori italiani di Kioene

Fornitori italiani	Totale 2024	Incidenza %
Nord-est	45	50%
• *di cui in Veneto*	*28*	*n.a.*
Nord-ovest	32	36%
Centro	8	9%
Sud	5	5%
Isole	0	0%
Totale	**90**	**100%**

ESRS E5-5 Flussi di risorse in uscita

Tabella 25: Tasso di contenuto riciclabile negli imballaggi

	Totale 2024
Carta e cartone	100%
Plastica	100%

Tabella 26: Quantità totale dei rifiuti prodotti dalle operazioni proprie

	Totale 2024 (Kg)
Quantità totale di rifiuti prodotti	**1.095.092**
Rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	207
Rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	0
Rifiuti pericolosi totali	207
Rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	1.094.885
Rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0
Quantità totale di rifiuti non riciclati	0
Percentuale di rifiuti non riciclati	0%

Tabella 27: Rifiuti prodotti per tipologia e metodologia di smaltimento [4]

	Non destinati a smaltimento (Kg)	Destinati a smaltimento (Kg)	Totale 2024 (Kg)
RIFIUTI NON PERICOLOSI	**1.094.885**	**0**	**1.094.885**
Fanghi da trattamento	337.620	0	337.620
Carta e cartone	317.880	0	317.880
Plastica	285.210	0	285.210
Scarti inutilizzati per il consumo o la lavorazione	117.320	0	117.320
Ferro e acciaio	19.880	0	19.880
Olio e grassi commestibili	15.820	0	15.820
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione (diversi da quelli cui alle voci 17.09.01, 17.09.02, 17.09.03)	1.100	0	1.100
Toner per stampa esauriti (diversi da quelli di cui alla voce 08.03.17)	55	0	55
RIFIUTI PERICOLOSI	**207**	**0**	**207**
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	122	0	122
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminate da tali sostanze	85	0	85

[4] La gestione dei rifiuti da parte di Kioene avviene in conformità con il Testo Unico Ambientale D.Lgs. 152/2006. In riferimento all'anno 2024 non è stato possibile fornire il dettaglio quantitativo circa le diverse operazioni di recupero (i.e. preparazione per il riutilizzo, riciclaggio, altre operazioni di recupero) a cui sono stati sottoposti i rifiuti.

3.7. Innovazione e tecnologia

Kioene guarda al futuro con un forte impegno verso l'innovazione tecnologica, riconoscendo che la chiave per un mondo più sostenibile risiede nel continuo miglioramento dei propri processi produttivi. L'azienda è determinata a investire in tecnologie avanzate per ottimizzare l'efficienza energetica, ridurre gli sprechi e affrontare le sfide della produzione alimentare. Ogni investimento in innovazione è mirato a trovare soluzioni che rispettino l'ambiente e, al contempo, migliorino la qualità dei prodotti, consolidando l'impegno di Kioene verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Finalità 1

Investire in tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica e ridurre gli sprechi nella produzione alimentare

Azione 1: espansione e ottimizzazione dell'impianto fotovoltaico

Kioene dispone attualmente di un impianto fotovoltaico che copre una parte dei consumi energetici aziendali.

È in fase di progettazione un nuovo impianto che aumenterà la capacità di generare energia pulita in modo autonomo e sostenibile. Il progetto si inserisce in una strategia per ridurre la dipendenza da fonti fossili e incrementare l'uso di energie rinnovabili.

Nel 2024 Kioene ha partecipato con successo al Bando Agrisolare 2024, promosso dal Ministero dell'Agricoltura, per migliorare l'efficienza energetica aziendale.

Sebbene la completa realizzazione del nuovo impianto non sia prevista per il 2025, nel 2024 sono già stati definiti gli aspetti tecnici del progetto che prenderà avvio nel 2025. L'obiettivo a medio termine è completare l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, ottimizzando l'efficienza energetica e riducendo ulteriormente l'impatto ambientale. Questo progetto contribuirà altresì a ridurre i costi energetici e promuoverà un modello di produzione alimentare più sostenibile.

Azione 2: monitoraggio delle emissioni di CO_2

Nel 2024 Kioene ha dato incarico a Spinlife, spin-off dell'Università di Padova, di misurare e quantificare le proprie emissioni di gas serra (GHG), concentrandosi sulle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia importata (Scope 2).

Per calcolare le emissioni è stato seguito il protocollo GHG, considerando fonti come il consumo di energia elettrica da rete, il gas naturale per riscaldamento e i carburanti per i mezzi di proprietà, inclusi i processi industriali e le emissioni da refrigeranti.

I confini considerati per il calcolo delle emissioni di GHG hanno riguardato l'unità produttiva sita a Villanova di Camposampiero e gli uffici commerciali siti nel complesso Net Center di Padova.

Le emissioni totali di GHG misurate per il 2024 ammontano a 3.685 tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2eq) secondo l'approccio *location based*, suddivise in:

- Scope 1 (emissioni dirette): 1.946 tCO_2eq (principalmente combustione stazionaria e mobile, emissioni industriali dirette);
- Scope 2 (emissioni indirette da energia elettrica): 1.739 tCO_2eq.

Le emissioni totali di GHG misurate per il 2024 ammontano a 3.667 tonnellate di CO_2

equivalente (tCO_2eq) secondo l'approccio *market based*, suddivise in:

- Scope 1 (emissioni dirette): 1.946 tCO_2eq (principalmente combustione stazionaria e mobile, emissioni industriali dirette);
- Scope 2 (emissioni indirette da energia elettrica): 1.721 tCO_2eq.

Questo studio ha messo in evidenza come il contributo maggiore derivi dalle emissioni dirette Scope 1, seguita dalle emissioni indirette di energia elettrica. Le emissioni da processi industriali diretti e da combustione mobile rappresentano invece una piccola parte.

L'approccio utilizzato per la misurazione delle emissioni ha seguito gli standard internazionali, applicando il metodo *location based* per l'energia prelevata dalla rete e il metodo *market based* per l'energia da fonti rinnovabili.

Questi dati hanno permesso a Kioene di avviare una gestione più consapevole delle proprie emissioni, mettendo in evidenza l'importanza di un continuo monitoraggio e dell'adozione di soluzioni volte a ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività, anche attraverso il nuovo progetto fotovoltaico.

RISULTATI 2024 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Investire in tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica e ridurre gli sprechi nella produzione alimentare	1. Partecipazione con successo al Bando Agrisolare 2024 finalizzato alla creazione di un nuovo impianto fotovoltaico
	2. Calcolo delle emissioni Scope 1 e 2

OBIETTIVI 2025 – Finalità 1	
Obiettivo	**Azione**
Investire in tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica e ridurre gli sprechi nella produzione alimentare	Valutazione della possibilità di sottoscrivere certificati di origine dai propri fornitori di energia elettrica

3.8. Key Performance Indicators – Innovazione e tecnologia

Nell'ambito del beneficio comune "Innovazione e tecnologia", Kioene ha individuato alcuni ***Key Performance Indicators*** (KPI) per monitorare e rendicontare i risultati delle azioni intraprese per ciascuna delle finalità delineate nel proprio Statuto, sulla base di quanto prescritto dal principio **ESRS E1 Cambiamenti climatici**:

ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico

Tabella 28: Consumo di energia e mix energetico [5]

		Totale 2024 (MW/h)
1)	Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	0
2)	Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	249
3)	Consumo di combustibile da gas naturale	9.886
4)	Consumo di combustibile da altre fonti non rinnovabili	0
5)	Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	5.717
6)	**Consumo totale di energia da fonti fossili (somma delle righe da 1 a 5)**	**15.852**
	Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	**89%**
7)	**Consumo da fonti nucleari**	**285**
	Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia	**2%**
8)	Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	0
9)	Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	1.583
10)	Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	74
11)	**Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (somma delle righe da 8 a 10)**	**1.657**
	Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	**9%**
	Consumo totale di energia (somma delle righe 6, 7 e 11)	**17.794**

[5] Al fine di determinare il mix energetico relativo ai consumi di energia elettrica ci si è avvalsi del report "European Residual Mix 2023" elaborato da AIB (*Association of Issuing Bodies*), nella sua ultima versione disponibile.

Tabella 29: Produzione di energia, da fonti rinnovabili e non rinnovabili

	Totale 2024 (MW/h)
Produzione di energia da fonti non rinnovabili	0
Produzione di energia da fonti rinnovabili	74

Tabella 30: Intensità energetica (consumo totale di energia rispetto ai ricavi netti)

	Unità di misura	2024
Consumo totale di energia	MWh	17.794
Ricavi netti	Mln€	65,5
Intensità energetica	**MWh/Mln€**	**272**

Tabella 31: Consumo di energia rispetto alla quantità prodotta

Kioene, al fine di fornire un'ulteriore rappresentazione dei propri consumi energetici, ha rapportato gli stessi alle quantità di prodotti complessivamente realizzati nel corso del 2024.

	Unità di misura	2024
Consumo totale di energia	MWh	17.794
Quantità prodotte	Q	89,11
Intensità rispetto alla quantità prodotta	**MWh/Q**	**200**

ESRS E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

Nel corso del 2024 Kioene ha provveduto al calcolo delle emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2.

Tabella 32: Emissioni totali di GES – Metodo location based

Scope	Sottocategoria	Emissioni 2024 [tCO_2eq]	Contributo %
Scope 1	Combustione stazionaria	1.871	51%
	Combustione mobile	67	2%
	Emissioni dirette processi industriali	8	0%
	Emissioni fuggitive F-gas	-	-
Scope 2	Emissioni indirette da elettricità importata	1.739	47%
Totale		**3.685**	**100%**

Tabella 33: Emissioni totali di GES – Metodo market based

Scope	Sottocategoria	Emissioni 2024 [tCO_2eq]	Contributo [%]
Scope 1	Combustione stazionaria	1.871	51%
	Combustione mobile	67	2%
	Emissioni dirette processi industriali	8	0%
	Emissioni fuggitive F-gas	-	-
Scope 2	Emissioni indirette da elettricità importata	1.721	47%
Totale		**3.667**	**100%**

Tabella 34: Emissioni totali di GES

	Emissioni 2024 [tCO_2eq]
Emissioni totali di GES (*location based*)	3.685
Emissioni totali di GES (*market based*)	3.667

Tabella 35: Intensità emissiva (emissioni totali rispetto ai ricavi netti)

	Unità di misura	2024
Emissioni totali di GES (*location based*)	tCO_2eq	3.685
Emissioni totali di GES (*market based*)	tCO2eq	3.667
Ricavi netti	Mln€	65,5
Intensità (*location based*)	**tCO2eq/Mln€**	**56,26**
Intensità (*market based*)	**tCO2eq/Mln€**	**55,98**

Tabella 36: Emissioni di GES rispetto alla quantità prodotta

Kioene, al fine di fornire un'ulteriore rappresentazione delle proprie emissioni complessive, ha rapportato le stesse alle quantità di prodotti complessivamente realizzati nel corso del 2024.

	Unità di misura	2024
Emissioni totali di GES (*location based*)	tCO_2eq	3.685
Emissioni totali di GES (*market based*)	tCO2eq	3.667
Quantità prodotte	Q	89,11
Intensità (*location based*)	**tCO2eq/Mln€**	**41,35**
Intensità (*market based*)	**tCO2eq/Mln€**	**41,15**

4. Conclusioni

Con la presente Relazione di Impatto Kioene ha voluto rendicontare in modo trasparente il proprio operato, condividendo i valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi per i prossimi anni, orientati al perseguimento, in quanto Società Benefit, delle finalità di beneficio comune previste nel proprio Statuto.

5. Principi ESRS

Di seguito viene presentato il raccordo tra i principi ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) e le informazioni contenute nella presente Relazione di Impatto:

ESRS	Informativa	Capitolo/Paragrafo
ESRS 2 – Informazioni generali		
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Il sistema di corporate governance di Kioene – pag. 6
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	Il sistema di corporate governance di Kioene – pag. 6
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	Kioene, un'azienda di famiglia – pag. 1 Finalità di beneficio comune – pag. 8 Sviluppo sostenibile – Finalità 1, azione 1: ricerca e innovazione dei prodotti Kioene – pag. 31
ESRS E1 – Cambiamenti climatici		
E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Comunità e territorio – Finalità 2, azione 2: misurazione degli assorbimenti di CO_2 – pag. 23 Sviluppo sostenibile – Finalità 2, azione 1: misurazione della sostenibilità dei prodotti e del processo produttivo – pag. 33 Innovazione e tecnologia – Finalità 1, azione 1: espansione e ottimizzazione dell'impianto fotovoltaico – pag. 45 Innovazione e tecnologia – Finalità 1, azione 2: monitoraggio delle emissioni di CO_2 – pag. 49
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Sviluppo sostenibile – Finalità 2, obiettivi 2025 – pag. 34 Innovazione e tecnologia – Finalità 1, obiettivi 2025 – pag. 46
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	Key Performance Indicators – Innovazione e tecnologia – pag. 47
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Key Performance Indicators – Innovazione e tecnologia – pag. 48
E1-7	Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio	Key Performance Indicators – Comunità e territorio – pag. 29

ESRS	Informativa	Capitolo/Paragrafo
ESRS E3 – Acque e risorse marine		
E3-2	Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	Sviluppo sostenibile – Finalità 2, azione 5: ottimizzazione del consumo idrico e miglioramento dei processi di depurazione – pag. 33
E3-3	Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	Sviluppo sostenibile – Finalità 2, obiettivi 2025 – pag. 34
E3-4	Consumo idrico	Key Performance Indicators – Sviluppo sostenibile – pag. 41
ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi		
E4-3	Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi	Comunità e territorio – Finalità 2, azione 1: il "Polmone verde Kioene" – pag. 23
E4-4	Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi	Comunità e territorio – Finalità 2, obiettivi 2025 – pag. 24
ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare		
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Sviluppo sostenibile – Finalità 4, azione 1: valorizzazione degli scarti e recupero energetico tramite biogas – pag. 37 Sviluppo sostenibile – Finalità 5, azione 1: sostenibilità lungo la filiera di approvvigionamento – pag. 39
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Sviluppo sostenibile – Finalità 4, obiettivi 2025 – pag. 38 Sviluppo sostenibile – Finalità 5, obiettivi 2025 – pag. 40
E5-4	Flussi di risorse in entrata	Key Performance Indicators – Sviluppo sostenibile – pag. 42
E5-5	Flussi di risorse in uscita	Key Performance Indicators – Sviluppo sostenibile – pag. 43
ESRS S1 – Forza lavoro propria		
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 1, azione 1: lo sportello informativo – pag. 9 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 1, azione 2: il canale Whistleblowing – pag. 9

ESRS	Informativa	Capitolo/Paragrafo
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 1, azione 3: il sistema di Performance Management – pag. 9 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 1, azione 4: momenti conviviali in Kioene – pag. 10 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 1, azione 5: valorizzazione della diversità culturale e inclusività – pag. 10 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 2, azione 1: organizzazione e pianificazione della formazione dei dipendenti – pag. 11 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 2, azione 2: formazione obbligatoria in ambito sicurezza – pag. 11 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 3, azione 1: il sistema di Welfare aziendale – pag. 13
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 1, obiettivi 2025 – pag. 10 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 2, obiettivi 2025 – pag. 12 Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 3, obiettivi 2025 – pag. 13
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 14
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 15
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 15
S1-9	Metriche della diversità	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 15
S1-10	Salari adeguati	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 16

ESRS	Informativa	Capitolo/Paragrafo
S1-11	Protezione sociale	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 16
S1-12	Persone con disabilità	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 17
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 18
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 19
S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 19
S1-16	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 20
S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Key Performance Indicators – Dipendenti, collaboratori e loro familiari – pag. 21
ESRS S3 – Comunità interessate		
S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	Sviluppo sostenibile – Finalità 2, azione 3: implementazione di un impianto per il trattamento delle emissioni odorigene – pag. 33 Sviluppo sostenibile – Finalità 2, azione 4: implementazione di barriere passive per la riduzione dell'impatto acustico – pag. 33
S3-4	Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 2, azione 3: rapporti con le scuole, le università e la pubblica amministrazione – pag. 12 Comunità e territorio – Finalità 1, azione 1: la storia di Kioene racchiusa in un libro – pag. 22 Comunità e territorio – Finalità 3, azione 1: la storia italiana del trasporto su gomma – pag. 25

ESRS	Informativa	Capitolo/Paragrafo
		Comunità e territorio – Finalità 4, azione 1: supporto nel settore culturale, sociale e sportivo – pag. 27 Sviluppo sostenibile – Finalità 3, azione 1: partecipazione ad eventi di sensibilizzazione – pag. 39
S3-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Dipendenti, collaboratori e loro familiari – Finalità 2, obiettivi 2025 – pag. 12 Comunità e territorio – Finalità 1, obiettivi 2025 – pag. 22 Comunità e territorio – Finalità 3, obiettivi 2025 – pag. 26 Comunità e territorio – Finalità 4, obiettivi 2025 – pag. 28 Sviluppo sostenibile – Finalità 2, obiettivi 2025 – pag. 34 Sviluppo sostenibile – Finalità 3: obiettivi 2025 – pag. 36
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali		
S4-4	Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Sviluppo sostenibile – Finalità 2, azione 2: comunicazione e trasparenza nei confronti dei consumatori – pag. 33
ESRS G1 – Condotta delle imprese		
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Le policy di Kioene – pag. 7
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	Sviluppo sostenibile – Finalità 5, azione 1: sostenibilità lungo la filiera di approvvigionamento – pag. 39 Sviluppo sostenibile – Finalità 5, obiettivi 2025 – pag. 40

Il sottoscritto Dott. Meo Federico, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quiquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

DAL 1988

KIOene®

Kioene S.P.A.

Via Caltana, 55 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD), Italia

P.IVA e C.F. IT01359600283